

连云港工投

集团在市检验检测行业技能竞赛中获奖

苏新出准 S 2018 07000024 号 2018 年 12 月 10 日 总第 133 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

在 12 月 6 日举办的连云港市首届检验检测行业职业技能竞赛决赛中,集团公司获得“优秀组织奖”,利海化工公司林云和金桥制盐公司李小明分获大赛个人一、二等奖。

本次大赛由市质量技术监督局、市人力资源和社会保障局、市总工会联合主办,市质量监督协会和南京工业大学连云港工业技术研究院承办。竞赛分理论知识考核与实验操作技能两项,

其中理论知识考核占总成绩的 30%, 实验操作技能占总成绩的 70%。集团公司共派出 9 名从事检验检测行业的专业选手参加比赛,经过一个多月的紧张筹备,在 11 月 30 日和 12 月 1 日的预赛中,林云和李小明成功晋级决赛。在 12 月 6 日的决赛中,凭借过硬的技能素质和稳定的发挥,最终林云和李小明分获大赛的个人一、二等奖。

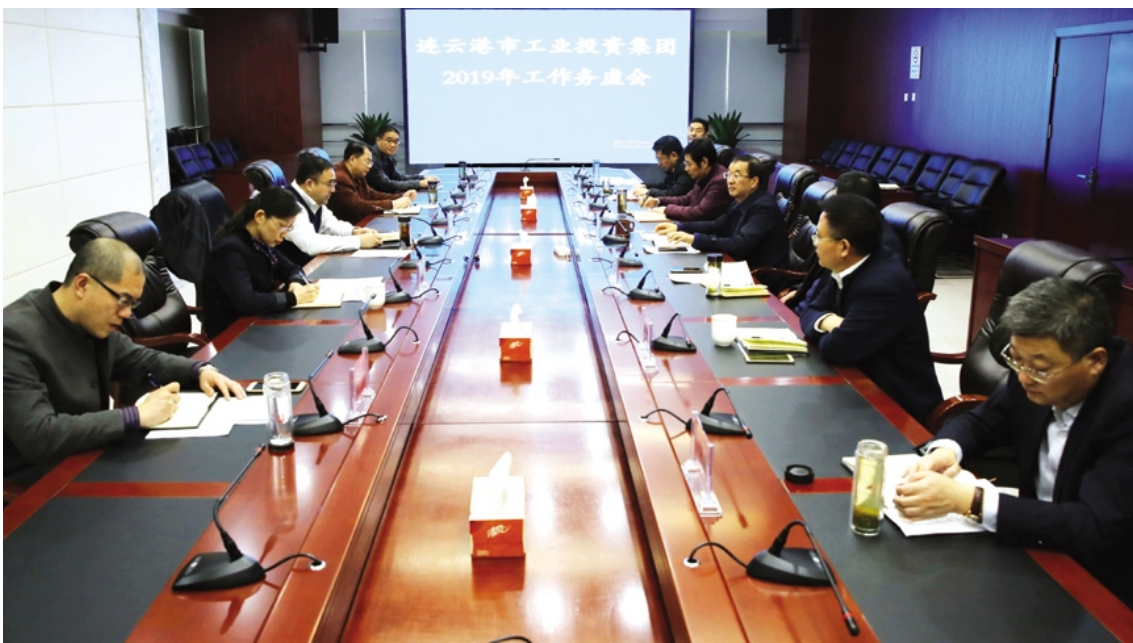
(夏兴娟 张金华)

集团公司召开 2019 年工作务虚会

新时代要有新使命新作为。12 月 5 日,集团公司领导班子召开 2019 年工作务虚会,深入学习贯彻党的十九大精神,进一步紧密联系实际,进一步完善发展思路、谋划明年工作。集团公司董事长、党委书记杨龙主持会议。

在学习传达全市经济运行分析会及国企改革与管理推进会等会议精神的基础上,领导班子成员结合分管工作和企业实际,谈加快发展、讲存在问题、提解决举措,相互借鉴启发,在解放思想中进一步统一思想、形成共识,在智慧碰撞中进一步理清思路、明确目标,进一步凝聚工投集团改革发展的强大合力。

杨龙指出,务虚的目的是为了更好地务实。2018 年,集团公司面对宏观经济形势增速缓慢、环保安全压力持续加大、市场竞争越激烈等严峻形势,企业整体效益稳中有升,保持了和谐稳定的良好态势。但也存在着盈利能力不足、体制机制不活、财务存在风险等诸多亟待解决的问题。全公司上下要深入贯彻落实中央、省、市国企改革相关精神,以问题为导向,围绕“高质发展,后发先至”目标任务和三年行动计划,



超前研判形势,秉承发展现有基础,认真做好可行性研究,优化和调适发展战略,使发展布局更加明确、改革举措更加扎实、路线图更加清晰。杨龙强调,2019 年,集团公司要在改革创新的动能转换中实现新的突破和跨越。要坚持高端发展,延展主导产业链条、高端布局股权投资、优化融资服务体系。要坚持创新发展,聚焦主营业

务,推进管控体系改革;加快股权结构多元化,提升资本运营活力;破除行政化、干部级别观念,改革用人机制;推进管理创新,全面改善管理质效。要坚持和谐发展,针对高质发展的新形势、新任务、新要求,实施党建引领、和谐聚力、文化铸魂三大工程,营造健康稳定的发展环境。(工宣)

11 月 28 日至 12 月 6 日,集团公司组织 28 名职工代表对青口、台北、氨纶等 10 个基层单位进行巡视。

本次职工代表巡视活动的主要内容:职代会制度执行,职工思想、工作、生活状况,企业生产经营情况,权益维护情况等。巡视方式为:听取被巡视单位工作汇报和情况介绍,查看有关基础档案资料和原始记录,巡视生产和经营现场,听取生产一线职工的意见、反映和评价。

巡视期间,巡视组深入车间、班组,向一线职工征求意见和建议,对职工关心的热点难点问题给予答疑解惑;座谈会上,巡视组认真听取了相关单位的情况汇报,对在巡视过程中发现的问题现场予以点评沟通。

近年来,集团公司充分发挥职工代表作用,不断深化企业民主管理工作,把职工代表巡视活动作为落实民主管理工作的重要内容。此次巡视活动的开展,进一步增强了职工代表的责任感和使命感,并以此次活动为契机,认真研究职工提出的意见和建议,为职工办实事、做好事、解难事,实现企业与职工的共谋发展、共享成果。(工投工会)

集团公司职工代表走进 10 家单位开展巡视



12 月 7 日下午,集团公司举办“合同审查与风险防范”专题培训班。集团公司总会计师匡友本与江苏田湾律师事务所主任张强分别围绕新形势下国有企业内部审计的内容分析及违规责任、合同审查及风险防范两个专题作了辅导培训。(工宣)

青口公司全年工作亮点纷呈

近年来,青口投资公司按照“高质发展、后发先至”的目标要求,以“三年攀高行动”为抓手,扎实开展全年工作,取得可喜成绩。

优化机制,生产经营成效显著。优化养殖发包机制,以“双赢、平稳、适度竞标”的原则,通过竞标拉动议标的方式,取得发包总收入 3200 多万元,与去年同比增长达 40%;优化种植经营机制,引进新品种试种,农机使用市场化运作,每亩节约开支近 10 元。开展“田状元”竞赛,最高单产约 1350 斤,公司 1 万余亩农田顺利纳入连云港市“粮食生产功能区与重要农产品生产保护区”;优化保障机制,加强服务管理关口前移,养殖单位共建联动,积极组织“土专家会诊”、外出参观学习,种植单位加强农技农知指导培训,突出植保专家现场指导作用,促进种植技术再提升。规范养殖,经营运行平稳有序。完善制度规则,修

订和制定管理办法、规定、方案等五项,研究拟定《三年攀高行动计划》,明确目标;严把风险关口,实施“风险防控年”,以“三书一表”查险整改,并实行“周六回访”制,实现“零险”目标;规范安全生产管理,构筑双重预防机制,强化“一岗双责”;完善财务制度,加强内部审计;完善人才聘用培养选拔机制,规范资产管理,档案整理,推进盐碱地种植标准化,强化日常考核,下达重点任务考核表单 6 张。

品质优先,产品销量再创新高。“盐田玉”大米获国家绿色产品认证,荣获 2018 年第十九届(北京)国际优质大米及品牌杂粮博览会优质产品奖,第二届江苏优质稻米博览会暨五彩农业展示会金奖,第十六届中国(长沙)国际粮油产品及设备技术展示交易会优质稻米金奖,通过品牌效应,及时推出“盐田玉”喜米及糯香米等新包装新产品,突出特色化、差异化销售,与去年同比增长近 20%。(青宣)

金桥制盐公司“123 党建模式”应对盐改

2018 年,面对竞争越发激烈的食盐市场,金桥制盐公司打造“应对盐改 123 党建模式”特色品牌,激发了党员干事的工作活力,凝聚了应对盐业体制改革的强大合力。

“一个主题”聚共识。开展“勇闯市场当先锋、创新求效做表率”党内主题教育实践活动,促使党员干群争当“市场营销先锋”和“后勤保障先锋”,争做“改革创新表率”和“勤政务实表率”。针对竞争越发激烈的食盐市场,制定《产品销售绩效考核调整方案》,提

高了销售人员闯市场、争销量的积极性。组织“一查三督”、消防演练等安全培训 6 次,化验检测、质量标准宣贯等质量培训 5 次,为安全生产、产品质量保驾护航。开展内部创新评优评比活动,对涉及企业荣誉、设备改造等 13 个项目奖励 1 万余元,激发了党员干群改革创新、勤政务实的工作热情。

“两类考核”显成效。制定《基层党组织作用发挥考核办法》,把人心凝聚、活动开展、典型选树等方面内容作为评选先进党支部的关

键条件,调动了各基层支部主动作为的积极性。出台《党员竞赛积分制管理办法》,以党员“四个合格”、竞赛评比名次和受表彰等情况确立党员个人月度积分,每季度公示一次,以此为依据评选出年度优秀党务工作者 2 名、优秀共产党员 10 名,使党员考核评比常态化积分化,有效增强了党员发挥先锋模范作用的动力。

“三种竞赛”树标杆。开展“金桥小工匠”评比竞赛,选树攻

坚克难水平高、岗位创新能力强的王以知等青年骨干成为内部技能大师,让职工学有榜样、赶有目标。开展“金桥之星”争霸赛,推选出 44 名态度端正、业绩突出的“金桥之星”,奖励 6.75 万元,让先进典型“名利双收”。开展党小组对抗竞赛,以知识竞赛、岗位技能比武、安全合格班组创建为对抗内容,在党小组之间形成了你追我赶的竞争态势。(胡刚)

聚焦工投 筑梦未来

连云港政务服务网

更好

更快

更省心

徐圩年度收官之战持续发力

今年以来,徐圩投资公司围绕“高质发展、后发先至”主题主线,紧扣减亏增效年度工作目标,“五坚持”找准人力、资产、民生、监督、安全“发力空间”,强化管理,注重实效,为决胜年度收官之战持续发力。

坚持成本管控,强化制度执行。持续开展劳动用工大整顿“春雷行动”,节约人力费用122万元;同步加强保留劳动关系人员管理费催收工作,收缴管理费达69.3万元;申请劳动保障局稳岗补贴26万余元;规范员工津补贴发放,全年减少人力成本费用约40万元。

坚持权益为重,力求资产增效。持续对“水面、土地、房屋”资产进行核查。对闲置种植土地以看管形式收取费用,为公司增效5.6万元。通过水面资源核查,多创收100多万元;理顺土地权属关系,排查出受侵占地块3家,计420亩。

坚持人文理念,推进民生工程。持续推进金桥产业园、斯尔邦及方洋水务等3处职工休息点竣工验收手续办理,二期方洋学院及灯塔塔处两个休息点现已完成,近日将进行竣工验收,按流程交付悦升公司使用。完成“幸福家园”幼儿园主体及配套工程建设。

坚持考核监督,狠抓减亏增效。当前预算同比减支约20%。年中重新核定各单位减亏增效指标;成立督查组,阶段性专项督查减亏增效完成情况,目前60%单位已完成减亏增效年度指标,3个单位实现创收超100万元。

坚持排查整改,强化安全生产。持续加大安全费用投入,改善安全生产条件,共计投入资金25.55万元,整改安全隐患27条,确保隐患整改率达100%;加强全员安全学习培训,当前共计培训430多人次,促进安全意识提升。(陈健)

灌西公司圆满完成年度目标任务

今年以来,灌西投资公司践行“高质发展、后发先至”要求,强化管理,积极作为,圆满实现了既定的目标任务,全年实现经营收入2.04亿元,完成年计划的101%,实现利润1073万元,成效显著。

盐业品质实现新提升。强化“三雨”操作,全年提制卤水20万方,收卤260万方,卤耗控制在4.0立方,氯化钠含量控制在96%以上,全年产盐56万吨,完成计划102%;扒盐55万吨,完成计划100%;销盐52万吨,完成计划104%。

资源挖潜得到新增强。对全公司资源资产建立电子档案,实现“E”化管理和“平面化”管控,推进高效渔业园和精品渔业园创建,池塘发包价格创历史新高,最高达1650元/亩。

在池塘面积减少3712亩情况下,增收240多万元,全年收取承包费2561万元。对外租赁土地3.9万亩,收取租金补偿金等费用3190万元。加快新产业新业务调整,发展仓储物流业,实现物流量65万吨,经营收入1200万元,立足园区服务承接市政工程,实现经营收入700万元。

创新工作取得新成效。发挥劳模创新工作室“领头雁”作用推动科技创新,安树林、王绪华分别荣获市职工先进操作法二、三等奖。五寸管道、新型扒盐机等扒盐设备得到全面推广,出盐率达60吨/小时,效率提高171.43%。“海水+矿卤”勾兑新式海盐生产取得突破,达产2万吨。完成“开山岛”品牌“一牌四品”注册工作,在上海、浙江打开市场,已

销售近2000吨。

项目建设掀起新高潮。以五灌河码头扩建、二湾土地复垦等大型项目施工为契机,建立健全工程质量管理体系,规范项目工程实施和管理制度,全年先后投入资金4000多万元,开工地磅、创森、农开、监控等大小工程70余项,完成决算工程64项。

企业管理得到新提升。强力推进机制改革创新,进一步完善班组承包责任制、风险抵押金和绩效考核机制;修订“星级员工”管理办法,先后命名表彰了11名“星级员工”。制定《资金管理办法》,全年“三费”支出压缩30%。以“隐患排查月”和“安全生产月”等系列活动为抓手,强化现场安全管理,从源头杜绝安全事故的发生。(季兴胜)



为了进一步加强应急救援管理工作,12月4日下午,氨纶公司开展“卷绕间爆燃起火”应急演练,公司安全人员、四期纺丝、聚合人员、化验室、四期品保人员等80余名员工参与演练。(氨纶宣)

台北公司四点着力推进“四个增效”

今年以来,台北投资公司牢牢把握“转型发展,创新创优”工作总基调,着力稳基础、拓市场、提效率、强管理,实现经营发展“四个增效”。

着力盐钙产销挖潜增效。原盐生产及时调整生产布局,强化生产工艺控制,健全质量管理体系,增产潜力得到深度挖掘;原盐集运强化工作协调,实现产销平衡;钙液销售年度计划提前完成。

着力产业运营转型增效。海州湾公司突出“内抓管理、外拓市场、降本增效”,美多利公司进一步完善“孵化器、加速器和产业园”三位一体产业链,临达公司扎实推进资产经营工作,金台酒店拓展线上电商平台与线下旅行社等多种营销渠道,祥立公司内部开拓市场、外部加强合作。各专业公司基本实现同比增长或扭亏为盈。

着力项目建设提质增效。完善基础设施,保证公司各业平稳运营;提速新兴项目,加快ud布等新产业的调研论证,积极推进330亩地块停车场项目、美多利中小企业园新厂房和综合服务楼项目,力争早日投产见效。

着力内部管理创优增效。推进制度改革,出台定员定编标准,调整薪酬分配方案,收入向生产一线、骨干员工倾斜。加强合同管理,年内共清理违规合同11份,完结4项法律纠纷案件。实现土地网格化管理,全公司20块边角地得到有效掌控,完成四处被侵占地块强拆工作。(张会鹏)

徐圩供电所多措并举服务新区经济建设

随着徐圩新区大开发的进行,徐圩供电所积极配合,全力做好供用电保障工作。

徐圩新区在建项目临时用电较多,加之居民拆迁线路拆除也正在进行,徐圩供电所主动积极为辖区企业生产用电的报装、增容、申请用电等业务提供现场服务。优化工作流程,确保对生产用电报装、接电做到急事急办、快捷高效。在生产用电高峰时段,加强电力调度,减少停电次数。安排专人定期做好设备巡视和检查。同时深入用户进行技术指导和用电服务的意见反馈。另外,积极配合新区有关部门,做好对拆迁户供电线路拆除的安全防范工作。在故障抢修方面,保证随叫随到,即时抢修。(王志勇)

信息短波

▲近日,资产管理公司工会组织员工在云台山举办了冬季徒步走活动。(资产工会宣)

▲12月6日,青口投资公司召开微电影《守心》首映暨廉洁风险防控交流会议,集团公司纪委书记汪群出席活动。(翟方)

▲近日,房地产公司与赣榆前进社区组织30余名志愿者开展“创文联动共建在基层”主题活动。(顾卫远)

▲近日,青口投资公司被授予2019-2021年江苏省放心粮油示范企业。(青宣)

▲12月4日上午,台北投资公司在连云区大伟乒乓球俱乐部举行2018年职工乒乓球比赛。通过活动开展,广大员工切磋球技,交流学习,增进团结,展示风采。(许邱白)

一句天气早知道

预计12月中旬受西北到偏西气流影响,以多云天气为主;其中15日前后受小槽影响,天气转阴;旬末受南支槽影响,有一次降水过程。预计本月初受冷空气影响,气温较低,其后气温有所回升。(气象台)



“蝶变”上元

——上元建材公司十年转型发展纪实(上)



十年前,上元公司作为集团首个转型转产工业项目破土动工,次年实现生产。由于先天发育不足,后天营养不良,企业难以维系,困难重重。2013年亏损492万元,2014年亏损432.63万元,2015年亏损353.08万元,三年亏损1200万余元,企业陷入破产关门的边缘。集团为扭转这一局面,审时度势,果断决策,对公司实行班子集体承包制,在增加了近200万元折旧的情况下,2016年,实现产值1850万元,减亏55万元;2017年,实现产值3200万元,减亏210万元;2018年10月底,实现产值3770万元,减亏383.35万元,实现利润8.35万元,首次实现扭亏为盈。

改革改制赋新力

若问上元扭亏为盈动力来自哪里?上元人会脱口而出:这要归功于集团的关怀和支持,是承包经营的机制创新释放了生产力。2016年承包元年,承包团队抱着打翻身仗的雄心,向集团立下军令状,要把“重生”的担子担起来,制定了“一年夯实基础,二年攻坚脱困,三年攀高扭亏”的三年行动计划,全力唱响改革创新、转型扭亏脱困“重头戏”。

一是推行人员机构精简。深化改革改制,推行内部承包经营。公司自2016年初实施班子“模拟承包”经营、“民营化”管理以后,职工人数减至88人,建立精干决策指挥机构,大力削减冗员,机关只设“三部一室”,实施一人多职,一岗多能,机关人员减少一半,多余人员充实到生产营销一线,做到瘦身增效。

二是推行内部市场化运行机制。按“厂内即市场”的理念,工资市场化,产品生产和销售价格完全与市场直接接轨。车间人员收入实行方砖费用大包干,即“包干制”,严考核,硬兑现。营销人员取消固定工资与销售业绩和资金回笼挂钩,这就是收入实行“提成制”。而机关后勤人员的收入围绕市场走,划小核算单位,按绩效考核兑现,实行与一线挂钩的办法。

三是推行责任激励办法。激活一线生产营销人员的干劲,实行“包干”与“提成”既有责任又有激励,既固定又灵活的考核办法。车间按每产1立方米砌块11元包干,按优质优价兑现,营销员正常按每1立方米砌块5元

提成。近三年营销部员工人均年收入达10万元以上,车间工人年收入由5万元提高到7万元。

四是推行精细管理。实施管理增效等一系列措施,强化经营风险管控,突出预算管理,精心盘活资产,能包则包,公司先后对木塑车间、自保温砖和物流实行分块承包,年可增效近百万元。划细核算单位,轻装上阵。加速产品转型,采取校企合作,一举攻克砂加气难关。做好清欠工作,做到应收尽收,基本达到100%。

强化营销搏市场

一是制定产品“价格围绕市场走”的策略。建立灵敏的市场反应机制,公司领导和营销部门拿出主要精力跑市场。第一时间制定应对方案和策略。三年来,根据市场行情的变化,实行“一区一价”、“一地一价”和“一时一价”的价格策略。这样做,既坚持诚信树形象,又在行情向好、原材料和用工成本不断增加的经营态势下,使企业经营始终与市场无缝对接。

二是大力发展中间代理商。公司摸着石头过河,大力发展了一批中间代理商,实践证明,这些中间代理商按公司出厂价交款走货的情况下,先把货款预支到单位,中间销售商营销份额接近公司销售产品总量的四分之一,扩大了市场容量,增加了企业的现金流量,为企业寻找到了新的客户源。

三是精心构建市场营销战略联盟。由于公司的加气砖工艺过关,质量过硬,上元品牌

的形象已深植广大客户心中,公司拥有了绿地、尚书坊、嘉会城和苍梧家苑等大客户,形成了30多家较为紧密的战略联盟,市场空间越拓越宽,让企业核心竞争力越来越强。公司还注重依托行业协会和联合体的作用,让信息第一时间进入公司决策,使公司近年从没有发生过一次决策失误。

环保安全强保障

公司践行绿水青山就是金山银山的理念,在开发区和集团的政策支持下,投入50多万元,把燃煤锅炉改造成优质环保的生物质锅炉,虽增加200万元的运行费用,但实现了清洁生产,完全符合环保要求。投入8万多元,在加气砖车间南墙新铺了300多平方米水泥地坪,又在车间前后新添15个喷淋龙头,既抑尘,又减尘。公司确立安全是效益的意识,实行全员安全风险金抵押制度,推动责任落实、教育培训、隐患排查、监管考核“四个到位”,着力提升安全水平,安全生产创历史最好成绩,废水、废气排放综合合格率及扬尘治理妥善处置率均优于集团下达指标。

蓄势待发谱新曲

公司为顺应建筑产业导向,推进产品升级换代,瞄准省重点推行的连云港市装配式建筑市场,于今年10月底对现有生产线设备进行改造,升级为ALC墙板生产线的方案,项目改造完成后,就能实现板材、砌块联产,及时抢占江苏省重点推行的连云港市装配式建筑市场,从而扩大产品规模、提高产品质量、提升产品效益,为企业转型升级、产品升级换代和可持续发展带来新机遇。目前,项目可研初步完成,在前期准备的基础上,公司迅速进入项目实施,确保明年3月份竣工投产,为打造新型建材园奠定基础。

风雨兼程谋发展,扬帆奋进谱新章。新时代要有新作为,新作为要有新担当,谈到公司未来发展,公司董事长侯义军满怀激情表示,要认真总结集体承包的经验,用足用活用好集团赋予的政策,深化企业内部改革,让产销与市场对接,实现公司良性发展、高质量发展。

上元建材,风光无限。建材上元,浴火重生……(房宣)

抓好党建促发展 党旗如画谋新篇

——青口投资公司党建工作纪实

青口投资公司紧紧围绕集团发展战略和目标,积极适应集团改革发展的新常态,创新经营理念,把传统农业向农业品牌化、现代化推进,不断推动产业升级和效益连增。

思想引领 提神聚气

青口公司党委以“书记领航工程”为纲领扎实开展全年党建工作,“党政工团”四驾马车全力领跑,大政工格局日益领先。公司两级党委中心组严格落实“五个一”学习教育计划,党委书记集中上专题党课,班子成员分片到联系点上党课,坚持每周到生产一线办公;坚持研讨会课制,有效调动全体干事创业积极性;开展高质量活动,高标准组织党员冬训,坚持举办“大练兵、大讨论、大调研”,党群干部“说、写、做”基本功“大比武”、支部书记公开课等活动,连续多年开展“七一”党员红色教育,不断加强党员队伍建设。

特色铸魂 强基固本

青口公司党委以服务企业发展为己任,积极进行角色转换,长远布局,形成了具有深远影响的系列党建品牌。2016年积极构建党建“双+”模式推动党建创新再上新台阶,2017年继续开展“双树”党内主题教育实践活动,2018年开展“优化机制强基础,优化作风

担大任”党内主题教育实践活动。几年来,青口党委党建“双+”“双创”“双优化”系列品牌不断发挥集聚、辐射、示范作用,田头实景教育课堂成为了推动发展、服务职工、凝聚人心、促进和谐的重要阵地。

载体创新 以文化人

青口公司党委充分运用信息化、数字化平台抓党建,将党建工作延伸到“掌上”、“网上”、“堂上”,让党员随时随地通过手机、电脑、培训等途径第一时间了解新理念、新方向、新动态。扎实推进特色建家行动,各基层党支部不断新建、升级党员活动室,积极打造以“三微”为支点的“党员网上活动室”;开设“盐田玉”、清风苑、大新潮讯微信公众号;开通青口投资公司微博论坛,开展微电影创作竞赛,拍摄《守心》廉政微电影。着力打造“盐田玉”特色产品文化,持续更新“盐田玉”米包装、布置盐田玉品牌展示厅,拍摄“盐田玉”宣传片;突出文化活动,成立盐田玉文学社,出版“谷风”“谷雨”“谷韵”“谷道”系列文集,召开书香青投读书会,活跃企业文化氛围;成立盐田玉青年志愿服务队,坚持举办“盐田玉杯”长跑比赛、朗诵、演讲、征文、知识竞赛等系列活动。

促进发展 党建兴企

几年来,青口公司党委按照“围绕经济抓党建,抓好党建促发展”的思想,以新理念为引领,解放思想,实施了一场“颜色的革命”,即“蓝色拉动绿色、绿色支撑白色,白色推动产业升级”的发展战略,真正实现了“青”出于“蓝”而胜于“蓝”。

通过将支部建设与企业发展有效结合,积极打造“一支部一品牌”,重点打造学习型、业务型、服务型等特色党支部。通过在各党组织和党员干部中开展“比学习、比服务、比效益、争一流”的“三比一争”大比武,将党建工作与生产经营工作有力结合,形成“比学赶超”的良好氛围;实施“党员先锋工程、条田降本工程、养殖户牵手工程和青年号营销工程”,切实提升服务发展、推动发展的能力,促进生产经营出实效;大新农场、明威公司粮食产量年年创新高;米业营销中心党支部充分发挥党员先锋模范作用,“盐田玉”美名传遍大街小巷;黄沙、三洋党支部结对共建,不断提高养殖服务水平;泰祥公司、生产生活服务中心党支部贴近项目管理、居民服务,用一件件与群众息息相关的实事好事赢得了居民交口称赞。(杜娟)

台北公司党委聚力“三突出”筑牢基层基础

今年以来,台北投资公司党委围绕集团党委相关工作部署,持续突出党建工作的政治优势、组织优势和思想优势,党建引领发展的重要作用得到了较好展现。

突出理念引领。在持续学习贯彻党的十九大精神的基础上,深入推进“解放思想大讨论”和“大学习、大讨论、大调研”两项活动,开展各类专题学习、专题座谈讨论30余次,在在岗党员参学参论率达到100%。围绕企业中心工作,征集有关思想解放等方面的合理建议30余条,查摆基层班子问题清单10余份,个人问题清单30余份,即知即改。围绕思想再解放,责任再落实,公司领导班子开展相关专题调研12次,解决实际问题10余件。征集大调研文章40余篇,表彰其中7篇优秀调研文章。同时,继续开展读书学习活动,精读《新时代面对面》一书,选读有关业务书籍,约稿安排66篇心得体会文章,表彰其中10篇优秀文章,有效推进学习型党组织建设。

突出项目引领。在深化“三联四化五服务”主题实践的同时,不断创新载体,丰富内涵,推行“支委包片党员联户”先锋创建活动,支委成员与在岗党员分别签订包片、联户共创责任书,以季度考核和年度考核相结合的形式推动基层单位党建工作与经济工作目标同向、责任同联、发展同心的工作格局,促进“进基层、知民意、解难题”活动常态长效开展。加强阵地建设,按照“六有”标准,投入6万余元资金重点建设美多利公司和海州湾公司两个党建阵地,打造5个党小组规范化活动室,切实筑牢党的前沿战斗堡垒。

突出示范引领。推进党建品牌创新,抓好基层党建创新项目,将组织横向联动一体化、党小组与生产班组建等党建特色项目不断推向纵深,年内,祥立公司党支部“三一工作法”入选集团党委优秀基层党组织创新案例;推进党员志愿服务,利用党员集中活动日,定期组织党员、团员志愿者服务队,紧紧围绕企业生产经营、降本增效、关爱帮扶等方面开展义务奉献活动,年内,开展各类义务奉献活动20余次,公司青年志愿者服务队赴丁庄社区开展志愿服务及社会主义核心价值观宣讲活动。(张会鹏)



11月29日,灌西公司组织一线班组长及部分党员代表一行40余人赴开山岛学习王继才英雄事迹。在岛上进行了义务劳动,为守岛民兵运土种菜,沿着王继才夫妇当年的巡逻路线参观,学精神、做表率,为“魅力灌西”作出应有的贡献。(张明建)



为进一步强化基层党组织建设,创新教育实践形式,充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。近日,房地产公司与供电公司联合组织五十余名党员赴赣榆抗日烈士陵园开展“传承红色基因、坚定理想信念”主题党日。 (房宣电宣)

徐圩公司夯实思想基石 汇聚发展合力

今年以来,徐圩投资公司党委悉心找准思想建设切入点,突出冬训引导、格局境界、新闻宣传、意识形态“四强四套”盘实党员干部党性根基,夯实思想基石,高质汇聚转型发展合力。

强化冬训引导,汇聚精神套餐。以十九大报告、《新党章》、两级“两会”精神为主要内容,采取“流动课堂”形式,开展“党员冬训基层宣讲”活动,分片开展党员集中冬训教育专题宣讲13场,参训人员近200人次。编发冬训学习辅导材料6期,指导各党支部组织党员集中学习27次,印发冬训知识测试卷200余份。开展党员岗位争先、工作创新、党员奉献和志愿服务等系列活动,服务生产一线和职工群众100余次。

强化格局境界,汇聚发展套餐。“三大行动”促进解放思想大讨论实践转化。“大讨论”,开展“爱企奉献、爱岗敬业”、“争做新徐圩人”及“改革发展当先锋”等思想大讨论活动,班子成员分片赴基层举行形势任务报告会8场。“大走访”,围绕机制改革、产业开发、资源整合等课题,开展机关干部下基层、百民千户访千户和专职干部进园区“大调研”活动。“大讲坛”,举办支部书记讲坛4期、徐圩发展论坛2期,各级党员干部撰写调研文章100余篇。

强化新闻宣传,汇聚舆论套餐。紧扣“三大核心”延伸宣传触角。“报道核心”。通过“宣传报道采风团”、“基层报道点评交流会”等形式,完成市级以上媒体和《连云港工投》内刊指标;“视频核心”。摄制《潮涌新徐圩》、《金牌员工风采录》、《党旗飘红转型发展路》等4部宣教片。“新媒体核心”以“新徐圩”及“悦升零距离”微信公众号推送学习篇目近400条,编印《新徐圩》内刊报纸10期。

强化意识形态,汇聚责任套餐。坚持工作“四级”责任制,开展意识形态领域风险点排查工作,形成5大类10方面意识形态领域重点问题清单,制定相应应对措施和工作建议;重新修订完善公司党委议事规则制度、

新闻宣传工作制度及职工思想预警动态双月报制度;升级打造公司主网站,建立意识形态领域规范管理制度,撤并梳理各类QQ、微信群46个。(陈健)



利海公司“三化融合”推进强基提质

近年来,利海化工公司党总支强化制度建设,狠抓党建基础工作,加强队伍管理,“三化融合”推动基层党支部全面进步、全面过硬,强基提质工程取得明显效果。

“三会一课”制度化。严格执行“三会一课”制度,将落实情况作为支部书记履行党建责任述职、民主评议党员的重要内容。严格执行党员领导干部双重组织生活制度,党总支领导班子成员以普通党员身份,积极主动参加所在党支部的“三会一课”。积极开展谈心谈话活动,对无正当理由不参加“三会一课”的党员,进行谈话提醒、批评教育。结合生产与发展实际,聚焦高质量发展、年度工作目标等进行学习和讨论。开展线上线下学习和“微讲堂”、“微党课”等形式,安排普通党员分享学习体会与感悟,取得较好学习效果。

组织活动经常化。召开落实基层党建“堡垒工程”推进会,定期组织党员读书学习、义务劳动、志愿者服务,先后开展了党风廉政教育、“上一堂党课、做一次奉献、

签一份承诺”、纪念改革开放40周年等主题党日活动,组织党员观看《厉害了,我的国》,激发党员干部的爱国热情和加快公司发展的信心和决心。开展“庆七一”红色专题教育、员工才艺比赛、司歌红歌传唱、廉政书法绘画摄影展等系列活动,推动组织活动不断深入。

联动共建正常化。召开党建联动共建单位联席会议,组织共建单位观摩学习灌西、徐圩和金桥制盐党建工作,促进基层党建工作提升。11月13日,举行党建联动共建启动仪式,牵头举办落实全国宣传思想工作会议知识抢答赛,召开“利用党建联动共建载体推进党建工作”的座谈会,有效推动区域党建联动共建活动深入开展。12月6日,组织10名管理人员观摩学习金桥制盐公司“金桥之星”争霸赛,借鉴学习优秀员工评选的方式方法。12月14日,将组织50多名廉洁风险点岗位人员参加共建单位组织的纪检监察知识培训和反腐败形势任务教育。(顾孟)

供销公司“三项举措”强化党建引领

今年以来,供销公司深入贯彻集团公司一届三次职代会及党委工作会议精神,以“营销先锋,服务发展”党建品牌创建为载体,强化党建引领,聚力深化改革,聚焦创新突破,不断拓宽工作视野,推动公司各项工作有序开展。

一是狠抓思想建设。组织实施了党员“素质提升”活动,严格落实组织生活会、“三会一课”、“党员集中活动日”、“固定学习日”等制度,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。通过网站、宣传栏、电视、党建微信平台等载体,以党员自学、集体学习、远程网络、微信平台、专题研讨等形式,深入开展“十九大宣讲”系列活动,实现全员覆盖,召开了四次专题学习会,支部书记上党课四次,多次学习贯彻市委市政府以及集团公司“高质量发展,后发先至”三年行动计划精神。

二是突出作风建设。开展“廉洁高效”党组织创建活动,围绕加强党员政治纪律和政治规矩教育,切实改进工作

作风,提高工作本领。支部书记带头在专题民主生活会上作对照检查,班子成员之间开展批评和自我批评;召开组织生活会,全体党员逐一作对照检查,开展民主评议党员,考核结果上墙;与各部门负责人签订党风廉政建设承诺书,开展运营情况自查自纠,制定公司重要环节廉洁风险排查表,完善廉洁风险防控制度。

三是注重工作成效。开展以“四比四看”、“四讲四促”为主要内容的主题竞赛,号召党员干部发挥模范作用带领公司全体员工争先创优;围绕企业经营活动开展“大学习”“大调研”和“解放思想大讨论”活动,完成调研材料《浅谈贸易企业经营风险及防控》;开展了“高质量发展当先锋,后发先至作表率”和“振奋精神强堡垒、顽强拼搏跨跨越”主题党日,推进党建工作与经营工作有效融合,营造真抓实干的创业氛围,助推公司发展。(王道武)

火炉点燃了,一直到来年春天姗姗来迟时,火炉才能熄灭,想起火炉心里霎时荡漾起缠绵绵绵的暖意。

一进入11月,盐滩上最常见的芦苇、盐蒿等都枯萎了。盐业生产的制卤开始冰下抽咸,盐工们的工作大多是清沟抹堰干冬准,漫长的冬天也缓缓地拉开了序幕。

盐工家家都有一个精致美观的卫生火炉,也舍得在此投入,成为冬天的一个家庭硬实力的比拼。火炉的表面和身体是用厚厚的铁板焊接制成的,经久耐用。烧煤球炉有烟熏味,不暖和且呛的人胸闷,后来全是心灵手巧的盐场师傅自己做的炉子,开始做的大,越来越小,这样省煤,火上来后,炉管子都烧红了。最近我路过大扣家就明码标价,备有样品炉子,那铁板真是厚,在市场上买的不经用,大扣这炉子用起来没得坏。炉子用炉管通出屋外,有的是带弯头拐出去的,这样不拨火,后来炉管就是直上直下,事先在屋上建一个水泥管道作为出烟的道,备冬天时用,这样更容易燃烧。炉子根据家庭的需要来做,大家大口就做大点,需要烧水热馒头的就多做一个平板。天一冷,烧炉要木头和煤,家家户户平时收集的大木头劈成小木块。开始时场部有专门堆煤的地方,一来方便育苗厂冬天锅炉用煤,二来方便居民,后来育苗业不兴旺了。老刘家落实政策从临沂来的,他家销碳的车子会送到门上。只要西北溜吹来的天就是火炉烧起来的时候,可以享受美好的冬天。家家室内被火炉燃得温暖如春。

到了冬天,我特别喜欢在火炉上烤馒头吃,母亲就用刀把凉馒头切成薄薄的片,放在炉火上用钳子支起来,也不要太近,防止烤焦,不一会儿临火的那面就烤的焦黄焦黄的。拿着筷子,

盐场的火炉

□ 孙成贵

翻个面儿,接着再烤一小会儿。外黄内脆,皮薄里嫩,咬在嘴里是酥、甜、香,特钩肚里的馋虫。后来干脆用铁丝编个架子,有时我想吃那脆的感觉,就将一个整馒头放在上面烧,烤的酥黄,烤好一层,把它揭掉吃了,再继续烤,直到把一个馍烤完吃完,真的很香很香。家里烤馒头,整个小屋里弥漫着浓浓的香味,惹得人都想把舌头吞下去。父亲有时也会将地瓜就放在炉子下面,这时会将炉子故意用钩子从下面钩一下,把燃烧了的煤灰勾下来,让炉子燃烧更旺,地瓜在煤灰里烤熟了,用手捏一捏,只要发软了,地瓜准香。家里有了炉子,出去玩也胆大,不用着急回家吃饭了,实在不行就烤馒头。那时就一双布棉鞋,上学来回一折腾,给脚汗整地湿透透的,晚上细心的母亲就会将鞋子放在炉边烘。手冻得受不了的时候,就用手搓一搓,在炉火上面烤暖和了再出来。冬天穿棉裤,早晨赖床不想起,晚上磨蹭不愿睡,穿着整个像一个大笨猫,早上起床,母亲会将棉裤在炉子上烤一下,热乎乎的好穿在身上。炉子就是一个吸引人的地方,点炉人家一般也有缘,人气旺,一定也是一个娱乐活动中心。盐场人朴实真诚、待人热情。闲暇时,左邻右舍喜欢串门,不管去哪一家,屋子里都十分温暖,三个一堆,五个成群坐在一起喝茶、聊天,织毛衣,时不时的还搓搓麻将。乡家的

冬天看似宁静,其实是娱乐无穷,活泼昂然。有牌局的人家,会老早将炉子烧起来了,“三缺一”打麻将的一说就凑个局,打牌不是现在的攒蛋,那时打牌也打上时代的烙印,叫争上游,输的贴纸,有时打了一晚上,满脸都贴着纸条子,谁胜谁输让人一目了然。火炉的一角时时放着一壶水,冬天既不缺热水用,还湿润、净化了室内干燥的空气,就连室内的花草,如一叶兰、君子兰、水仙花、金边吊兰、兰草长的都是鲜嫩。

有火炉子做饭也方便,单位也是这样,青口盐场四个产盐工区,大新、三洋、黄沙、下口,到了冬天都生炉子,就是现在从事海水养殖了炉子更发挥了大用场,好热闹的养殖户冬闲时会来到工区,因一个小事找个茬,大家在一起喝个小酒,菜也简单,自己做,炖豆腐一般都有,就是赣榆那种焦干豆腐用清水煮蘸辣的大椒吃,辣的出汗才好。养殖户家里冰柜里有鱼虾,凑个花生米,在去坨上整个大菜就行了,围着火炉其乐融融。我上班时在气象站工作,生产科的人最多,生产科的大炉子,只要我值班,早上一定是我掏炉灰。我采取用水从上面一倒,然后就没有灰尘了,炉灰全部倒了外面,细心的家族主妇,闲时会将这炉灰重新用

筛子筛挑那烧了七八分的乏煤,最后晚上盖在炉子上再利用。

一到要下雨了,工区都有广播,雨的等级不同播出的音乐不同,黄沙工区的广播播放着小雨来得正是时候的歌曲时,那一定是下大雨了,生产科最忙,是全场的生产指挥中心,值班人员传完预报,了解到各小组的塑布全部盖起来了,这时可以放心休息了。万事大吉了时常会乐一乐,将炒锅放在炉火燃红的炉面上,旁边办公桌一拉就行,大家各忙各的,那时水库里鱼真多,生产科管着水库放水的闸门,水库要想丰产丰收,离不开生产科统一调配。听说生产科要打平伙,只要有电话,鲜活的沙光、白虾一锅出,再去食堂捣弄几个菜,一大帮子人围着火炉高兴开心也放心,外面下着雨,我们这里小聚,个个吃的红光满面,额头冒汗,肚皮圆圆,心满意足。

火炉在我们盐场就是冬天里的一首诗,是心中的一支歌,它奏响了冬天的序曲,它温暖了盐场人的生活。炉火在炉膛里唱着火红的冬日恋曲,唱红了盐场人朴实的笑脸,唱红了盐场红红火火的好日子。现在,虽然慢慢的被空调所代替,在这寒冷的冬季,我依然怀念盐场的火炉。

与改革开放同成长

与美丽工投共奋进

徐圩40年的变迁岁月

□ 王绪军

徐圩,我的第二故乡,1987年12月参加工作来到徐圩,一干就是31年,从一名年轻的学徒工成长为一名中层管理人员,我把青春年华奉献在这片充满希望的热土。“俱往昔,看今朝”,徐圩改革开放40年来唯一不变的就是变,多少故事、浪花、风景令人追寻、欣慰、感慨!

思想观念蜕变。40年前,计划经济时代,上下班拖拖拉拉,迟到、早退时有发生。人们的思想很单一,吃饭、上班、睡觉“三点一线”。2002年进入市场经济时代,原盐实行生产大包干,职工从“要我干”到“我要干”,调动了生产积极性,提高原盐产量和质量,让部分职工既得荣誉又得实惠;随着盐业政策逐步放开,不少职工在养殖中淘到自己人生的第一桶金,从此走上致富路。2011年徐圩新区征地拉开序幕,职工赖以生存的盐田和池塘越来越少,怎么办?解放思想发展新产业迫在眉睫,人们丢下铁锹,拿起扫帚,

徐圩悦升人在马路上撑起一片蓝天。

徐圩面貌巨变。40年来,随着时光的流逝,风车变成直流泵、平板滩变成塑料滩、绞关变成收放机,小推车变成挖掘机,迎来的是整齐的学校、宽敞的水泥路、自来水管道路,各工区的破旧住房、泥泞道路、拖水小船早就不见了踪影。2009年,随着沿海大开发吹遍徐圩大地,徐圩新区30万吨港口独领风骚,化工基地建设轰轰烈烈,四横多纵道路格局已经成型。如今,转岗的职工有的成为道路美容师、有的把盐碱地变成绿洲、有的成为市政设施的守护神。新徐圩人正以饱满的热情,努力改变家乡的面貌,未来三年将是一个崭新的徐圩呈现在人们的眼前。

两个文明嬗变。40年后,年青人在电视上看到当年蓝军装、黄军装、中山装所谓时髦的衣装。如今颜色五彩缤纷,衣服变化无穷。改革开放初期,家家户户都有一口草锅,下班做饭时间烟雾缭绕,条件好的人家,能用得起煤炉,但是买煤打煤球也是辛苦的差事。后来生活好了,人们都用上电饭煲、煤气灶、天然气改善生活条件。想当年,老人们聚在一起最多的事情也就是打牌、打麻将,稍有情趣的人也只听收音机、看看报纸。如今,退休的大妈们都在跳广场舞、大爷们也玩起太极拳。不用出门,QQ、微信不认识人都能聊天,视频电话更是如身临其境面对面,年轻人都玩起微博、抖音……

盐场人的生活

□ 匡洪志 刘欣

我们是地地道道在盐场出生、生活、工作的一代人。我们的祖辈在这块土地上为盐商建造盐田,为了生存艰辛地活着;我们的父辈在这块土地上为祖国建设盐田,为了自己和下一代能够过上幸福生活努力的工作着;我们这一代重新规划盐田,建起一片片现代化工厂,为实现中国梦努力的奋斗着!

作为70年代初出生的人,我们见证着从1978年改革开放的40年来,家乡发生的翻天覆地的变化。儿时我们住着低矮草屋,现在我们全部搬入高大的楼房。从前泥泞小路变成又宽又平的柏油马路。生活饮食也从原来的粮票、肉票、布票才能购买,发展到在小区门口就有综合超市,里面生活用品样样俱全。我记得小时候看一场“三打白骨精”电影,要中午从板桥镇出发步行到猴嘴镇,晚上回来已经是第二天凌晨两点多钟。现在从板桥镇到市中心自己开

车或坐公交都不超过一小时。随着网络进入家庭各种影视作品都可以在电视上观看,电脑、手机、家用智能电器丰富人们业余生活。盐场人的孩子也不用起早贪黑步行两三公里去学校,现在校车直接开到小区门口接送孩子上学放学。

盐场人民生活也发生了巨大变化。以前,盐工夏季冒着酷暑,冬季冒着严寒,雨天还要顶着风雨雷电在盐田里耕耘。现在,盐田中建起现代化厂房,在现代化工厂中,坐在电脑旁用鼠标操作机器,工作实现了自动化和信息化。

短短的四十年光阴,盐场变化太大了,改革开放使我们过上了幸福生活,我们要珍惜这大好时光,认真学习,为建设我们的家园,建设我们的祖国,为了实现我们的中国梦贡献一份力量。

放弃是一种美丽

□ 孙延兵

据说上帝造人的时候,捏了两个人,并问两个人,是希望做给别人东西的人,还是愿意做别人给他东西的人?一个答希望做给别人东西的人,这个人后来成为了富翁;还有一个答愿意做别人给他东西的人,这个人后来就成为了乞丐,这就是穷人与富人的来历。从此,天下一部分是穷人,一部分是富人。

生活有时就像手中的一把沙子,我们越是攥紧拳头,抓得越少。适当的放弃,是一种美丽,更是为了日后更好的获得。

提起当今的央视主持人,董卿无疑是一道亮丽的风景,无论是主持《中国诗词大会》节目,还是主持《朗读者》节目,她的优雅、睿智、从容、大方无一不给观众留下深刻的印象。但这其中背后的故事,或许只有她自己可以深深地体会。

2010年的元宵晚会董卿念错一个字,随即被人纠错,董卿公开致谢与致歉,但同时也让她做出一个重大决

定,放下国内的工作,去国外做访问学者,告别了舞台和媒体的她,一心扑在专业知识和古典文学上。

你要知道,那时正是董卿事业的巅峰期,放弃国内的市场,前往国外去学习,是需要多大的勇气和信心。有道是“磨刀不误砍柴功”,正是因为她当初果断的放弃,才有回国之后的她,在中国诗词大会上恰当诗词名句的引用,让人觉得焕然一新,文化底蕴十足。

放弃是一种人生姿态,是一种智慧,更是一种能力。

人生最大的困难不是自己变成了什么样子,而是在漫长的人生旅途中懂得如何放弃和学会接纳自己。

如果说人心是一个容器,装的快乐多些,烦恼就会少些;装的满足多些,痛苦就会少些;装的理解多些,矛盾就会少些……

放弃是一种美丽。学会放弃,才会迎来更好的未来。



疯狂的冒险 伏达

热土

我在盐池沟道里流淌,踏着音符为你歌唱,歌唱你优美的旋律,谱写你厚实的风度。在秋冬收获的时刻,高高举起斟满好运的酒杯,祝福你!晶莹剔透的盐晶。

我从大海的晨曦中走来,手捧浪花为你喝彩,照亮你洁白的脸庞,照亮盐田的色彩。我从海河的晨曦中走来,身披霞光为你流淌,为盐田洒下金灿灿的种子,描绘你丰收的画卷。

盐晶颂

□ 张明建